

## ПРОГРАМА ЗА

### РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2018 Г.

**ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР**

№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
<b>ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"</b>			
<b>1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА</b>			
1.1.1.	РЕГИОНАЛЕН МАРКЕТИНГ Маркетингови и рекламни дейности за регион Габрово ( <i>съвместни продукти и участия на Общините Габрово, Трявна, Севлиево, Дряново</i> ) – цел 20 000 лв., по равно предоставен от всяка Община финансов ресурс. В тази сума се предвижда и заплащането на членски внос към NECSTouR – организацията, където членуваме заедно	август	5 000
1.1.2.	Маркетинг и реклама на Майски празници 2018 г.	април - юни	20 000

1.1.3.	Реклама в градска среда (големи градове и курорти)/по основни пътни артерии и др.	декември	3 000
1.1.4	Участия в туристически изложения, бизнес срещи с туристическия бранш, форуми и други събития в страната и чужбина	декември	2 000
1.1.5.	Изработване на проект за визуална комуникация на Габрово, насочена основно към посетителите и гостите на общината, с акцент на силните ни страни като съхранени историческо и природно разнообразие, богат културен живот, място за международни и бизнес събития, достъпна уикенд дестинация, развиваща се икономика и технологични иновации, добро място за работа и живеене.	август	9 000
1.1.6.	Представяне в електронна среда: Участие в Web-платформа с дигитални услуги, ориентирана към туристите и туристическия бизнес или изработка на нов туристически сайт на Община Габрово с функционалност и като мобилно приложение.	октомври	4 000

## **1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ**

1.2.1.	Семинар/и за представителите на туристическия бранш в Габрово	ноември	1 000
1.2.2.	Туроператорски обиколки и индивидуални програми за визити на български и чуждестранни туроператори и журналисти	декември	2 100

## **ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА**

2.1.	Поддръжка на съществуващите екопътеки и тяхната информационна и указателна инфраструктура.	юни	2 000
2.2.	Подновяване и нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда.	май	1 000
<b>ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ</b>			
3.1	Тениски за продажба в ТИЦ с новото карнавално лого Карнавал 2018 - 150 бр.	май	900
3.2.	Издръжка на ТИЦ: 61 405 лв. В т.ч. от приходите от туристически данък:		6 843
<b>ОБЩО</b>			<b>56 843</b>

**ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2017 Г.: 6 843 ЛВ.**

**ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2018 Г.: 50 000 ЛВ.**

**ДОФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГИ СОБСТВЕНИ БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ (ИЗДРЪЖКА ТИЦ): 54 562**