



ПРОГРАМА**ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА
ОБЩИНА ГАБРОВО
2019 Г.**

Годишната програма за развитие на туризма в община Габрово през 2019 година, разработена на основание чл. 11 от Закона за туризма е оперативен документ, който извежда и систематизира целите и приоритетите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности в общината и осигуряване на трайна конкурентоспособност, като привлекателна дестинация за активен туризъм.

Политиката на Община Габрово за развитието на туризма се провежда съгласно Закона за туризма и в изпълнение на Националната стратегия за развитие на туризма. Тя цели изграждане на дългосрочен имидж на Габрово като модерна, сигурна и богата на възможности европейска дестинация, чрез микс от маркетингови активности, увеличаване обема на входящия туристопоток и привличане на платежоспособни туристи.



ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

№	ДЕЙНОСТ	СРОК	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"			
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.1.1.	РЕГИОНАЛЕН МАРКЕТИНГ Маркетингови и рекламни дейности за регион Габрово (<i>съвместни продукти и участия на Общините Габрово, Трявна, Севлиево, Дряново</i>) – цел 20 000 лв., по равно предоставен от всяка Община финансов ресурс.	декември	5 000
1.1.2.	Маркетинг и реклама на Майски празници 2019 г.	април - юни	20 000
1.1.3.	Участие на изложения и туристически форуми (в страната и в чужбина); организиране на туроператорски обиколки, журналистически /в т.ч. за блогъри и влогъри от целеви пазари/ и опознавателни /експедиентски/ турове.	декември	2 000
1.1.4.	Изработване на проект за визуална комуникация на Габрово, насочена основно към посетителите и гостите на общината, с акцент на силните ни страни като съхранени историческо наследство и природно разнообразие, богат културен живот, място за международни и бизнес събития, достъпна уикенд дестинация, развиваща се икономика и технологични иновации, добро място за работа и живеене.	юни	9 000
1.1.5.	Актуализация и оптимизиране на функционалността на общинския туристически портал www.visit.gabrovo.bg , създаване на мобилна версия, обновяване и обогатяване на съдържанието, английска езикова версия.	декември	4 000
1.1.6.	Популяризиране на дестинация Габрово, чрез дейности в Creative Tourism Network и заплащане на годишна такса /Решение на ОбС Габрово №157/30.08.2018 г./	декември	2 000



1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ			
1.2.1.	<i>Семинар/и за представителите на туристическия бранш в Габрово</i>	декември	1 000
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА			
2.1.	<i>Поддръжка на съществуващите екопътеки и тяхната информационна и указателна инфраструктура.</i>	декември	4 000
2.2.	<i>Подновяване /ремонт/ и изграждане на нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда и рекламни (насочващи) съоръжения към туристически забележителности.</i>	декември	1 000
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ			
3.1.	Производство на сувенири и рекламни артикули за продажба (в ТИЦ и тур. обекти)		2 000
3.2.	Издръжка на ТИЦ: 83 993 – 9 435 /регионален маркетинг/ = 74 558 лв. В т.ч. от приходите от туристически данък:		19 467.53
ОБЩО			69 467.53

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2018 Г.: 17 039.53 лв.+ 2 428 лв. = 19 467.53 лв.

ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2019 Г.: 50 000 лв.

ДОФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГИ СОБСТВЕНИ БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ (ИЗДРЪЖКА ТИЦ): 55 090.47 лв.