

ПРОГРАМА ЗА

РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2017 Г.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"			
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.1.1.	Маркетингови и рекламни дейности за регион Габрово (<i>съвместни продукти и участия на Общините Габрово, Трявна, Севлиево, Дряново</i>) – цел 20 000 лв., по равно предоставен от всяка Община финансов ресурс	август	5 000
1.1.2.	Маркетинг и реклама на Майски празници 2017, вкл. изработка на карнавални сувенири и печатни материали и др.	април - юли	20 000

1.1.3.	Участия в туристически изложения, бизнес срещи с туристическия бранш, форуми и други събития в страната и чужбина	декември	7 500
1.1.4.	Доставка на POP UP стена и брендирането ѝ <i>(за туристически борси, изложения и промоционални кампании)</i>	април	2 000
1.1.5.	Оптимизиране на сайта visit.gabrovo.bg за осигуряването на видимост и лесна откриваемост в Internet	декември	2 000
1.1.6.	Отпечатване на туристическа карта на гр. Габрово за бесплатно разпространение (20 000 бр.)	април	1 500
1.1.7.	Отпечатване на туристическа карта със забележителностите на Габрово и разполагането ѝ на видими места в хотели и институции <i>(50 бр. минимум, различни размери)</i>	април	1 500
1.1.8.	Отпечатване на флаер със схема на Узана и обектите за настаняване (5 000 бр.)	май	500
1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ			
1.2.1.	Семинар за представителите на туристическия бранш в Габрово /мин. две издания/	ноември	2 000
1.2.2.	Туроператорска обиколка и индивидуални програми за визити на български и чуждестранни туроператори и журналисти	декември	4 000

1.2.3.	Членски внос за участие в NECSTouR - Европейска мрежа на регионите за устойчив и конкурентноспособен туризъм (Решение № 217 на ОбС)	декември	1 000
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА			
2.1.	Поддръжка на съществуващите екопътеки и информационната и указателна инфраструктура по тях	декември	3 000
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ			
3.1.	Издръжка на ТИЦ:	64 435	14 027
	В т.ч. от приходите от туристически данък:		
	Дофинансиране от други собствени бюджетни приходи:	50 408	
		ОБЩО	64 027

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2016 Г.: 14 027 ЛВ.

ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2017 Г.: 50 000 ЛВ.

ДОФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГИ СОБСТВЕНИ БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ: 50 408 ЛВ.